

## Eixo 2 - Necessidade de ofertas formativas/qualificantes e sua relação com o emprego

Linhas de Atuação	Objetivos	Metas	Ações estratégicas	Calendarização	Autores/ Responsáveis
<b>A</b> Concertação da oferta formativa entre escolas e entidades formadoras do concelho	<b>A.1</b> Articular e harmonizar a oferta formativa do concelho	<b>A.1.1</b> Elaborar, até março de cada ano, uma proposta concertada da oferta formativa do concelho	Reuniões de concertação entre CMA, IEFP e Estabelecimentos de ensino e formação	A partir de 2015	IEFP NERSANT Agrupamentos ESTA EPDRA CMA
		<b>A.1.2</b> Realizar em cada ano, pelo menos duas iniciativas que reforcem a relação entre o sistema educativo/formativo e o mundo do trabalho.	Realização de visitas de estudo guiadas dos alunos dos cursos profissionais a empresas, envolvendo os psicólogos dos SPO's	A partir de 2015	IEFP/NERSANT Agrupamentos ESTA EPDRA CMA
			Envolvimento de ex-alunos já empregados em iniciativas sobre emprego		
<b>B</b> Oferta formativa e necessidades do tecido empresarial	<b>B.1</b> Caracterizar o tecido empresarial da região e efetuar o levantamento das necessidades de formação e emprego qualificado	<b>B.1.1</b> Elaborar um primeiro diagnóstico das necessidades das empresas e IPSS, no que respeita à qualificação, até janeiro de 2015	Levantamento das necessidades de formação e caracterização do tecido empresarial e das IPSS	1º Diagnóstico: Janeiro 2015	CMA IEFP Rede Social
			Elaboração de um diagnóstico das necessidades das empresas e IPSS, no que respeita à qualificação		
			Atualização trianual do diagnóstico		
	<b>B.2</b> Verificar a empregabilidade e continuidade de estudos dos jovens que concluíram cursos profissionais no concelho	<b>B.2.1</b> Acompanhar o percurso profissional dos alunos depois da saída da escola, durante 5 anos	Criação do observatório para avaliar a taxa de empregabilidade e prosseguimento dos estudos dos jovens que concluíram o ensino profissional no concelho	A partir do ano letivo 2014/15	CMA EPDRA ESTA

Linhas de Atuação	Objetivos	Metas	Ações estratégicas	Calendarizaçã o	Autores/ Responsáveis
<b>B</b> Oferta formativa e necessidades do tecido empresarial	<b>B.3</b> Adequar a oferta formativa às necessidades do tecido empresarial da região	<b>B.3.1</b> Garantir que 60% dos formandos certificados no concelho, obtenham, emprego na sua área de formação, até 2017	Criação de novos cursos de formação não superior em áreas adequadas ao mercado	A partir de 2015	IEFP NERSANT EPDRA ESTA U. Aberta
			Criação de novos cursos superiores em áreas adequadas ao mercado		
	<b>B.4</b> Promover a colaboração entre empresas e entidades formadoras no desenvolvimento de ofertas formativas	<b>B.4.1</b> Estabelecer pelo menos uma parceria por escola/agrupamento entre estes e o tecido empresarial e outras entidades formadoras, potenciando sinergias e o intercâmbio de conhecimento entre diferentes realidades	Assinatura de protocolos entre escolas, empresas, instituições locais e outras entidades formadoras	A partir de 2015	IEFP/NERSANT EPDRA ESTA U. Aberta
<b>C</b> Promoção do emprego jovem	<b>C.1</b> Incentivar a criação de novas empresas (projetos com potencial)	<b>C.1.1</b> Reduzir anualmente a taxa de desemprego jovem em 2 pontos percentuais	Mediação no acesso ao microcrédito e a determinados fundos	A partir de 2015	CMA IEFP NERSANT
			Promoção de workshops sobre organização e criação de empresas com “business angels”		
	<b>C.2</b> Incentivar a contratação e inserção de jovens no mercado de trabalho	<b>C.2.1</b> Aumentar em 5% em relação ao ano anterior, o número de empresas a inserir jovens no âmbito das medidas ativas de apoio ao emprego – Estágios e Estímulo	Realização de sessões de divulgação com jovens e responsáveis educativos/formativos	A partir de 2015	CMA IEFP NERSANT
			Realização de sessões de divulgação com empresas/entidades e associações empresariais da indústria e comércio		
	<b>C.2.2</b> Criar pelo menos uma empresa/negócio, por ano, que permita a inserção de jovens no mercado de trabalho	Realização de sessões com entidades dinamizadoras e responsáveis por programas de criação do próprio emprego e apoio à criação de empresas			

Linhas de Atuação	Objetivos	Metas	Ações estratégicas	Calendarização	Autores/ Responsáveis	
<p align="center"><b>D</b> Educação para o empreendedorismo</p>	<p align="center"><b>D.1</b> Promover o empreendedorismo dos jovens, mediante concertação entre entidades formadoras e empresas</p>	<p align="center"><b>D.1.1</b> Promover, anualmente, pelo menos uma iniciativa relacionada com o empreendedorismo jovem (EMPRESA – Tagusvalley)</p>	<p>Sessões de informação e divulgação do empreendedorismo</p>	<p>A partir de 2015</p>	<p>CMA IEFP NERSANT TAGUSVALLEY Agrupamentos ESTA EPDRA</p>	
		<p align="center"><b>D.1.2</b> Criar, até Agosto de 2015, um dispositivo <i>online</i> de informação e comunicação</p>	<p>Criação de concursos de promoção do empreendedorismo</p>			<p>A partir de 2015</p>
			<p>Levantamento dos projetos desenvolvidos entre as entidades formadoras e as empresas locais</p>	<p>Criação de um dispositivo <i>online</i> de informação e comunicação</p>		
			<p>Manutenção do dispositivo <i>online</i> de informação e comunicação</p>	<p align="center"><b>D.1.3</b> Promover, anualmente, pelo menos uma iniciativa potenciadora da criação de dinâmica empresarial</p>	<p>A partir de 2015</p>	